O TOQUE *de* MIDAS

POR QUE ALGUNS EMPREENDEDORES ENRIQUECEM — E A MAIORIA NÃO CHEGA LÁ

— Edição Revista e Atualizada —

DONALD J. TRUMP
ROBERT T. KIYOSAKI

PREFÁCIO DE MARK BURNETT

ALTA BOOKS
EDITORA

Resumo de O Toque de Midas. Por que Alguns Empreendedores Enriquecem e a Maioria não Chega Lá

Em um mundo de alto desemprego e com uma economia global que precisa aumentar os postos de trabalho para se recuperar, quem não está ávido para encontrar uma solução? A economia vai se recuperar — mas não será a mesma.

As regras na Era da Informação mudaram. As empresas da lista Fortune 500 do futuro emergirão da crise econômica atual, lideradas por uma nova era de negócios e por uma nova classe de empreendedores — dotados do Toque de Midas.

Este livro não é sobre negócios. Ele trata daquilo que é necessário para se tornar um empreendedor de sucesso. Donald Trump e Robert Kiyosaki transformaram seus negócios em marcas internacionais.

Os dois compartilham com você o que os mantêm perseverando quando a maioria desiste, e por que continuam buscando maiores desafios. Em O Toque de Midas, eles contam o que lhes atribui o Toque de Midas — e como você também é capaz conquistá-lo.

Pensando em começar o próprio negócio? Já tem uma empresa e quer que ela cresça? Então, antes de desperdiçar mais tempo e dinheiro, precisa descobrir e dominar os cinco pontos principais do Toque de Midas.

Você deve isso a si mesmo, a sua família e ao mundo: 1. Força de Caráter 2. FOCO 3. Marca 4. Relacionamentos 5. Pequenas coisas que contam.

Acesse aqui a versão completa deste livro