



MÍRIAM AGUIAR



# O VINHO NA ERA DA TÉCNICA E DA INFORMAÇÃO

UM ESTUDO SOBRE BRASIL E ARGENTINA



autêntica



# Resumo de O Vinho na Era da Técnica e da Informação. Um Estudo Sobre Brasil e Argentina

Surpreendente e revelador, este livro possibilita ao leitor um novo olhar sobre o vinho e sua indústria. É principalmente das questões política, econômica e cultural que Míriam Aguiar trata ao se debruçar sobre o setor vitivinícola, atenta às especificidades desta nova era, fortemente regida pela tecnologia e pelas ciências da informação numa atmosfera globalizada e globalizante.

Para isso, apresenta um estudo comparado entre Brasil e Argentina, sem deixar de contemplar elementos históricos de outras nações, no qual o foco é a difusão midiática da cultura e do consumo do vinho.

Como se caracteriza o chamado “Novo Mundo do Vinho” – que chega depois de um período de transformações da bebida em seus processos produtivo, comercial e comunicativo-promocional – no que diz respeito ao seu consumo e à sua difusão midiática?

O que este estudo comparado entre países com representações tão diferentes na indústria do vinho revela? A autora apresenta aqui uma recapitulação histórica do desenvolvimento do setor e tece uma análise crítica do panorama vitivinícola, que sofreu alterações a partir das últimas décadas do século XX, em âmbito internacional.

É sob essa perspectiva diferenciada que Míriam Aguiar nos apresenta a nova cara do vinho, adaptado às especificidades contemporâneas de consumo, cultura e sociabilidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)