

“Do criador do branding moderno, a mais recente teoria e prática.”

— Philip Kotler



David **Aaker**

on  
**Branding**



20 princípios  
que decidem  
o sucesso  
das marcas

# Resumo de On Branding. 20 Princípios que Decidem o Sucesso das Marcas

O guru do branding, David Aaker, apresenta neste livro compacto os 20 princípios essenciais para criar e manter marcas fortes. Reunindo e resumindo o que há de melhor no trabalho do autor, esses princípios oferecem uma ampla compreensão das marcas, sua estratégia e construção, e mostram como criar portfólios de marca sinérgicos e eficientes.

Esta é, sem dúvida, uma fonte indispensável para gestores, estrategistas de marketing e de marca e uma excelente leitura de entrada para todas as outras publicações de David Aaker.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)