

**Takeshy Tachizawa**

# Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor

Criação de ONGs e Estratégias de Atuação

**4ª Edição**

Editora  
**otbor**

# Resumo de Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor

A finalidade desta obra é apresentar técnicas inerentes à gestão das organizações não governamentais e outros tipos de organizações sociais sem fins lucrativos que compõem o Terceiro Setor. É proposto um roteiro para criar uma organização voltada ao desenvolvimento de atividades de interesse público com seus trâmites legais e burocráticos.

Tais aspectos na forma em que são apresentados nesta obra ganham importância em face do crescimento do número de organizações do Terceiro Setor no contexto nacional. Procura analisar ainda os tipos de empresas que compõem o Segundo Setor em termos de estratégias e projetos sociais e que têm atuação relevante tanto diretamente nas comunidades como por meio de parcerias com organizações do Terceiro Setor em busca da necessária complementação da atuação governamental (Primeiro Setor).

Como forma de ilustração o autor indica com comentários em apêndice filmes que sintetizam a importância das estratégias de atuação responsabilidade social e desenvolvimento sustentável.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)