

Os contrapontos eleitorais e os cinco “Brasis”

**em Campanha pela
Caravana JN**

Carla Montuori Fernandes

Resumo de Os Contrapontos Eleitorais E Os Cinco "Brasis"

Nesta obra, o leitor descobrirá o percurso completo da relação entre a Rede Globo de Televisão e a história política brasileira, desde a criação da emissora até a campanha presidencial de 2006.

A autora refaz todo o histórico das organizações Marinho e a utilização de seu principal telejornal, o Jornal Nacional, para obterem os seus objetivos. Para comprovar suas hipóteses, foi realizada, de forma cuidadosa e precisa, a pesquisa bibliográfica das obras mais relevantes sobre o tema, bem como se aprofundou de uma maneira muito agradável na análise da Caravana JN e das pesquisas eleitorais realizadas no período.

A obra permitirá ao leitor conhecer a verdadeira trajetória da Caravana JN, do apresentador Pedro Bial, e também quais foram os cinco Brasis que as reportagens quiseram mostrar.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)