

João Paulo Pinto

# PENSAMENTO LEAN

6.<sup>a</sup>  
Edição  
Atualizada

A filosofia das organizações vencedoras

Criar valor para todos os *stakeholders*,  
eliminando o desperdício nas organizações



BIBLIOTECA  
INDÚSTRIA E SERVIÇOS



# Resumo de Pensamento Lean. A Filosofia das Organizações Vencedoras

Lean thinking (“pensamento magro”) é um revolucionário paradigma de liderança e de gestão que através de ferramentas simples aplicadas por pessoas normais consegue resultados extraordinários. Uma organização lean procura continuamente identificar e eliminar todas as fontes de desperdício (muda), enquanto cria valor para todos os seus stakeholders.

Nestas, o trabalho em equipa é um requisito e as pessoas contribuem voluntariamente com as suas ideias e sugestões no sentido da melhoria contínua. Hoje, o pensamento lean é aplicado a todos os tipos de organizações, públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos.

Esta nova edição começa pela caracterização do pensamento lean (princípios e conceitos), passando pela implementação da melhoria contínua nas organizações, seguindo-se a abordagem aos métodos e ferramentas lean. O sistema just in time e as suas componentes são abordados com detalhe.

Segue-se a aplicação lean à gestão da cadeia de fornecimento e à liderança e desenvolvimento de pessoas (kata e lean coaching). São ainda analisados o desdobramento e o alinhamento estratégico, através da aplicação de uma poderosa metodologia: hoshin kanri.

A terminar, são apresentados vários estudos de caso, com as lições aprendidas, e o roadmap para a implementação lean thinking nas organizações. O livro é apoiado por um sítio online, onde o leitor poderá ter acesso a um vasto conjunto de materiais e anexos complementares ao lean thinking.

Esta obra interessa a todos os líderes e gestores de empresas, gestores de operações, engenheiros e pessoas com responsabilidades nas áreas da qualidade, melhoria contínua e otimização de processos. Pense lean, seja ágil.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)