

ALEXANDRE LUZZI LAS CASAS
ARNOLDO JOSÉ DE HOYOS GUEVARA

PESQUISA DE MARKETING

editora
atlas

Resumo de Pesquisa de Marketing

Pesquisadores com muitos anos de atuação no mercado brasileiro e exterior, Alexandre Luzzi Las Casas e Arnaldo José de Hoyos Guevara trazem mais uma contribuição tanto para o meio acadêmico quanto para os profissionais brasileiros.

Os autores juntaram esforços e aliaram a competência para desenvolver este livro, que aborda todo o processo de pesquisa em seus 11 capítulos. O texto contempla desde a formulação do problema até a compilação do relatório final.

Em cada uma dessas etapas, eles descrevem os procedimentos necessários, exemplificando até mesmo com detalhes como a maneira indicada para escrever os relatórios, projetos e questionários. Destaque-se que em cada capítulo há cinco questões que podem ser usadas para discussão dos tópicos estudados, abordados em caso de aula, como também podem servir como um teste para os leitores, a fim de assimilarem os assuntos tratados no texto.

Adicionalmente às questões apresentadas também foram incluídos exercícios para aplicação prática. Livro-texto para as disciplinas Pesquisa de Marketing, Pesquisa de Mercado, Pesquisa de Opinião e Pesquisa Social dos cursos de graduação e de pós-graduação em Marketing, Administração, Propaganda e Publicidade e Comunicação Social.

Obra de consulta para profissionais das áreas de marketing, pesquisa de marketing, pesquisa de opinião, propaganda e publicidade e relações públicas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)