

7ª Edição

# PESQUISA de MARKETING

uma orientação aplicada



**NARESH K. MALHOTRA**

# Resumo de Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada

Um dos livros mais importantes do mundo em sua área, esta obra trata da pesquisa de marketing de forma aplicada e prática, equilibrando materiais qualitativos e quantitativos. O livro parte da definição do problema, passando pela concepção da pesquisa e chegando à análise dos dados.

Reflete tendências atuais em pesquisa de marketing internacional e aborda mídias sociais, pesquisa de marketing em dispositivos móveis e ética. Exclusiva orientação gerencial e prática, ilustrando a interação entre decisões em pesquisa de marketing e decisões em gestão de marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)