

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

DJALMA DE PINHO REBOUÇAS DE OLIVEIRA

CONCEITOS · METODOLOGIA · PRÁTICAS

32ª EDIÇÃO

COM DEPOIMENTOS DE EXECUTIVOS
E CASOS PARA DEBATE

atlas

Resumo de Planejamento Estratégico. Conceitos, Metodologia e Práticas

A decisão de escrever este livro fundamentou-se na escassez de material didático, principalmente em língua portuguesa, referente ao assunto, bem como na necessidade de apresentar uma metodologia com o nível de detalhes que proporcione, aos executivos, visão mais explícita do que, efetivamente, representa esse importante instrumento de administração que é o planejamento estratégico.

A metodologia apresentada foi consolidada pelo autor como resultado de aplicações bem-sucedidas em várias empresas. Essa metodologia perfeitamente estruturada, interligando os aspectos estratégicos, táticos e operacionais das empresas, mostra que o planejamento estratégico é algo prático que auxilia fortemente os executivos em seu processo decisório, bem como contribui, diretamente, para a alavancagem dos resultados da empresa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)