PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

DJALMA DE PINHO REBOUÇAS DE OLIVEIRA

CONCEITOS · METODOLOGIA · PRÁTICAS

33ª EDIÇÃO

COM DEPOIMENTOS DE EXECUTIVOS
E CASOS PARA DEBATE

atlas

Resumo de Planejamento Estratégico

(...) Em dez capítulos, o livro apresenta desde os conceitos básicos e os tipos de planejamento, descreve e analisa os detalhes de cada uma das fases do planejamento estratégico, até concluir com sugestões para que os executivos possam melhor operacionalizar o planejamento estratégico nas empresas.

No transcorrer da obra, percebe-se a preocupação em tornar prático o planejamento estratégico, por meio do estabelecimento dos planos de ação, que são instrumentos administrativos que possibilitam posicionar o planejamento estratégico no processo cotidiano das empresas.

Ao final de cada capítulo, são apresentados pequenos casos, para facilitar o debate e o entendimento dos assuntos abordados. Para facilitar o entendimento, apresenta, no final, um glossário de termos utilizados, procurando vivenciar o leitor no linguajar mais corriqueiro dos profissionais de planejamento estratégico.

Acesse aqui a versão completa deste livro