



IDALBERTO

**CHIAVENATO**

ARÃO

**SAPIRO**

2ª Edição

# Planejamento Estratégico

Fundamentos e aplicações

Da intenção aos resultados



ELSEVIER

CHIAVENATO . SAPIRO

Planejamento Estratégico

CAMPUS

# Resumo de Planejamento Estratégico

Este texto apresenta todas as etapas do processo de planejamento estratégico – desde a intenção estratégica até o resultado final – e estrutura-se como um manual para a elaboração do plano estratégico para organizações com ou sem fins lucrativos, empresas públicas ou privadas, empresas pequenas, médias ou grandes, empresas familiares ou empreendimentos de qualquer porte.

Nesse sentido, procura atender uma demanda do público universitário e profissional, de um texto mais encorpado, que contemple uma abrangente revisão conceitual, mas que igualmente aborde os aspectos de aplicação prática dos conceitos e dos fundamentos, mais adequados à realidade do nosso país.

Conteúdo Tópicos abordados pelo livro - A Nova Natureza da Competitividade.- Processo Estratégico.- Intenção Estratégica.- Diagnóstico Estratégico Externo.- Diagnóstico Estratégico da Organização.- Construção de Cenários.- Política de Negócios.- Modelos Dinâmicos de Concorrência e de Cooperação.- Planejamento Estratégico.- Governança Corporativa e Liderança Estratégica.- Desempenho Organizacional.- Auditoria de Desempenho e de Resultados.- Empreendedorismo.- Fundamentos dos Indicadores e das Demonstrações Financeiras.- Modelo do Planejamento Estratégico de Negócios (Business Plan).

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)