

Alexandre Luzzi Las Casas

Plano ^{de} Marketing para micro e pequena empresa

5ª Edição

otlos

Resumo de Plano de Marketing Para Micro e Pequena Empresa

Este texto é dirigido aos estudantes e profissionais de micro e pequenas empresas que necessitam elaborar planos de marketing para seu aprendizado ou condução de seus negócios. O plano de marketing tem sido uma das principais ferramentas dos administradores de marketing ou mesmo de outros departamentos empresariais, devido às constantes mutações do mercado a ao ambiente extremamente competitivo.

O autor procurou elaborar um livro prático, adotando uma técnica simples, para facilitar o trabalho d os planejadores. Cada passo da metodologia tem exemplos das várias maneiras de se realizar o planejamento e um modelo que pode ser seguido pelo leitor.

Este é o primeiro manual que permitirá ao leitor elaborar um plano de marketing sem a necessidade de um mestre orientador. Passo a passo, você será conduzido a elaborar um plano simplificado, mas que contenha os principais tópicos que constam nas metodologias mais sofisticadas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)