2ª edição

PLANO DE MARKETING

UM ROTEIRO PARA A AÇÃO

Vicente Ambrósio

CW
Companion Website

ALWAYS LEARNING

PEARSON

Resumo de Plano de Marketing. Um Roteiro Para a Ação

A nova edição deste livro mantém as características que o tornaram um best-seller da área: linguagem clara e didática; estrutura na forma de roteiro, que mostra passo a passo como o leitor deve elaborar seu plano de marketing; estudos de caso completos, que efetivamente demonstram a teoria na prática.

Além disso, ela traz tarefas ao final de cada capítulo, que desafiam os leitores a desenvolverem gradativamente seus próprios planos. Por tudo isso, Plano de marketing: um roteiro para a ação é leitura obrigatória para estudantes de administração e marketing, bem como para profissionais que querem se diferenciar.

Acesse aqui a versão completa deste livro