PODER SUAVE
(*SOFT POWER*)

ARTE AFRICANA • ARTE MILENAR CHINESA • ARTE RENASCENTISTA • BALÉ RUSSO • BOLLYWOOD • BOSSA-NOVA • BRITISH INVASION • CARNAVAL • CULTURA MAG JAPONESA • HOLLYWOOD • MODA FRANCESA • TANGO • TELENOVELAS

Franthiesco Ballerini



summus editorial

Resumo de Poder Suave

Utilizado pela primeira vez pelo cientista político Joseph Nye na década de 1980, o termo “poder suave” (soft power) designa a capacidade de um Estado ou uma instituição influenciar a opinião pública para que seus objetivos sejam cumpridos.

Acompanhando a humanidade há milênios, o poder suave se fez sentir sobretudo na cultura. O exemplo mais clássico é Hollywood, que, com seus filmes e produtos dele derivados, reproduz um estilo de vida que serve muito bem aos interesses americanos no campo da política e da economia.

Porém, diversos outros tipos de poder suave têm mostrado sua força ao longo dos séculos, deixando claro que ideias podem, por vezes, ser mais persuasivas que canhões. Publicação única no Brasil, fruto de mais de dois anos de intensas pesquisas e dezenas de entrevistas, este livro explica os mecanismos de ação do poder suave e sua expressão em áreas como música, cinema, artes plásticas, dança e artes visuais.

Obra atual e perene, é dedicada a estudantes e profissionais de Comunicação, Relações Internacionais e Ciências Políticas, mas sobretudo a todos aqueles que desejam conhecer melhor uma força tão sutil e, ao mesmo tempo, inquestionável.

Acesse aqui a versão completa deste livro