Por que design é linguagem?

Frederico Braida
Vera Lúcia Nojima

FAPERJ
RIO BOOKS

Resumo de Por que Design É Linguagem?

A importância do objetivo deste livro centra-se n Entendimento do viés interdisciplinar do Design. É preciso percebê-lo como uma oportunidade para a (re)visita a paradigmas e para a proposição de alternativas que tragam apartes teóricos para a projetação.

É preciso entendê-lo, fundamentalmente, como sustentado no conceito de signo como adaptável e cambiante e, em consequência, as interações por ele disparadas não como prioridade do um ou do outro, mas como constituídas em eventos comunicativos circunscritos na ideologia e inscritos na novidade.

Acesse aqui a versão completa deste livro