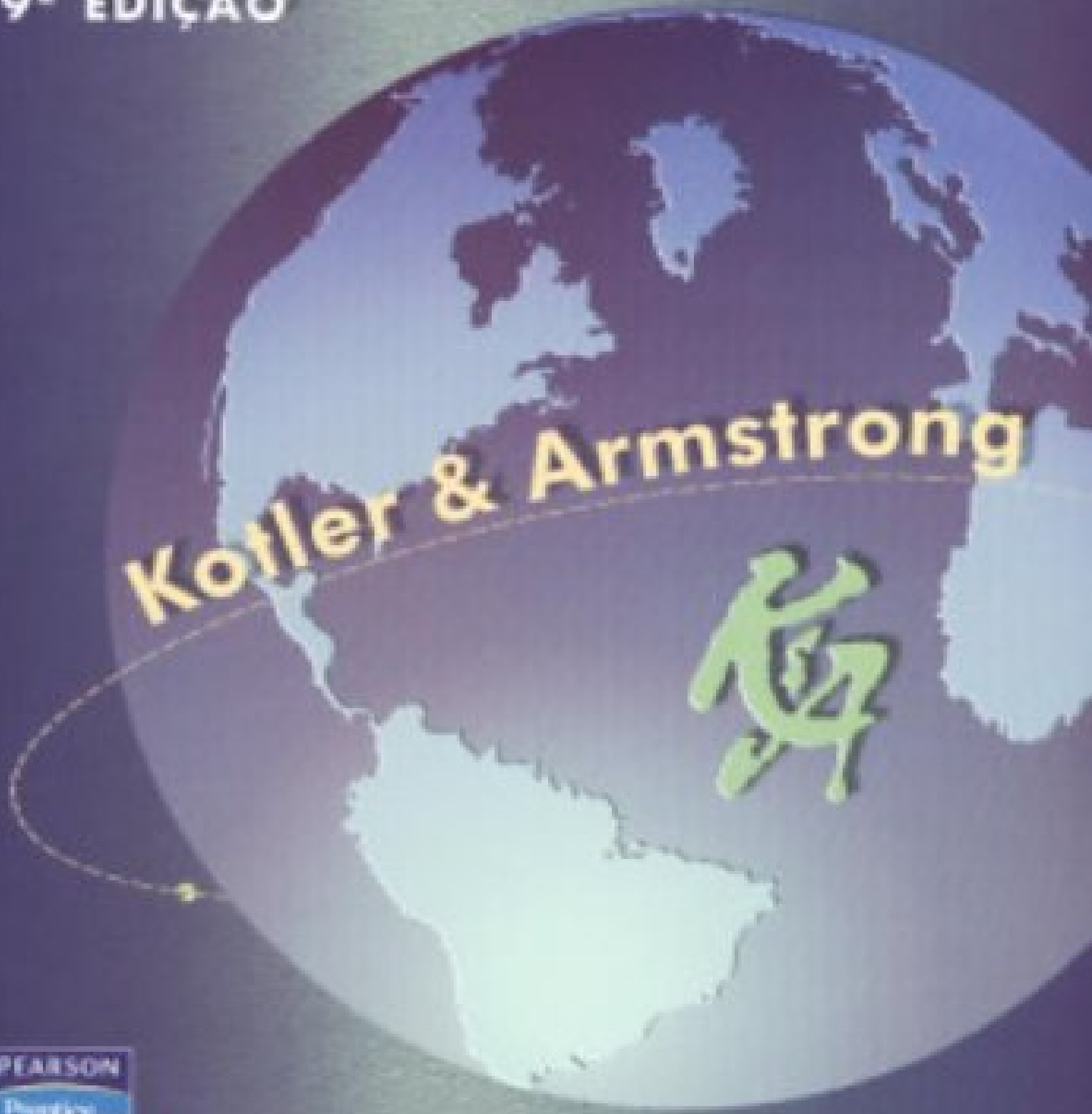
PRINCÍPIOS DE MARKETING

9ª EDIÇÃO



Kotler & Armstrong

PEARSON
Prentice Hall

Resumo de Princípios De Marketing

Acesse aqui a versão completa deste livro