Produção Gráfica

do projeto ao produto

Evandro Luiz Capelasso | Sérgio Nicodemo | Vinicius Del Ry Menezes

Senac

Resumo de Produção Gráfica. Do Projeto ao Produto

Um livro novo, recém-saído do shrink, com aquele cheirinho característico; um folder com impressão de cores e dobras perfeitas; um cartão de visita com diferentes texturas e relevos; uma embalagem que valoriza o produto: tudo isso faz parte do universo da produção gráfica, que tem como elemento-chave o talento do produtor gráfico – profissional que precisa conhecer as tecnologias, os suportes, as tintas e os acabamentos disponíveis, além de saber como combiná-los para criar os mais variados efeitos e fazer o melhor uso dos recursos a sua disposição.

Dada a importância desse profissional no mercado, o Senac São Paulo lança Produção gráfica: do projeto ao produto, livro que apresenta os cuidados essenciais que se deve ter a cada etapa do processo.

Além disso, traz também um pequeno glossário com termos técnicos e exemplos práticos para a produção de diversos impressos, o que o torna especialmente relevante para estudantes, recém-formados e profissionais que atuam nesse segmento.

M livro novo, recém-saído do shrink, com aquele cheirinho característico; um folder com impressão de cores e dobras perfeitas; um cartão de visita com diferentes texturas e relevos; uma embalagem que valoriza o produto: tudo isso faz parte do universo da produção gráfica, que tem como elemento-chave o talento do produtor gráfico – profissional que precisa conhecer as tecnologias, os suportes, as tintas e os acabamentos disponíveis, além de saber como combiná-los para criar os mais variados efeitos e fazer o melhor uso dos recursos a sua disposição.

Dada a importância desse profissional no mercado, o Senac São Paulo lança Produção gráfica: do projeto ao produto, livro que apresenta os cuidados essenciais que se deve ter a cada etapa do processo.

Além disso, traz também um pequeno glossário com termos técnicos e exemplos práticos para a produção de diversos impressos, o que o torna

especialmente relevante para estudantes, recém-formados e profissionais que atuam nesse segmento.

M livro novo, recém-saído do shrink, com aquele cheirinho característico; um folder com impressão de cores e dobras perfeitas; um cartão de visita com diferentes texturas e relevos; uma embalagem que valoriza o produto: tudo isso faz parte do universo da produção gráfica, que tem como elemento-chave o talento do produtor gráfico – profissional que precisa conhecer as tecnologias, os suportes, as tintas e os acabamentos disponíveis, além de saber como combiná-los para criar os mais variados efeitos e fazer o melhor uso dos recursos a sua disposição.

Dada a importância desse profissional no mercado, o Senac São Paulo lança Produção gráfica: do projeto ao produto, livro que apresenta os cuidados essenciais que se deve ter a cada etapa do processo.

Além disso, traz também um pequeno glossário com termos técnicos e exemplos práticos para a produção de diversos impressos, o que o torna especialmente relevante para estudantes, recém-formados e profissionais que atuam nesse segmento.

Acesse aqui a versão completa deste livro