



Alexandre Panosso Netto Marilia Gomes dos Reis Ansarah

PRODUTOS TURÍSTICOS E NOVOS SEGMENTOS DE MERCADO

PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO



Ada de Freitos Maneti Dencker Angelica da Cunha Molteni Palabo Arim Sources do Bern Bianca Freire-Medeiros Comita Moraes Catherine C. Margoni Célia Serrano Clarissa M. R. Gaglardi. Clouds C. A. Moraes Dario tuca Dias Paixão Debora Cordeiro Braca Edisorida Silva Monteiro Eduardo Jorge Costa Mielke Evandro Ppestes Guerreiro Fabio Podati rantisco Artónio dos Anios Geny Beillas Temanik Georgia Marting Guimarkes habela de Fátima Fogaça

COLABORADORES

John M. Louvenge Karina Tolede Solha Likio Goldino Rosa Luis Felipe Cesar uiz Gonzaga Godoi Trigo Malté Echarri Marcio Correa do Prado Mary Sandr's Guerra Ashton Paula Cristina Remodido Renata C. Cardias Kawaguchi Rui José de Oliveira Sergio Motina Sergio Rodrigues Lesi Simone de Lira Almeida Totiona Marchetti Panza Diago Alba Virgilio Nelson da Silva Carvalho York S. Dalanco







Resumo de Produtos Turísticos e Novos Segmentos de Mercado. Planejamento, Criação e Comercialização

Diariamente, surgem novos segmentos de mercado turístico em função da velocidade com que as informações são veiculadas, trocadas e repassadas pelas redes sociais, possibilitando novos agrupamentos de indivíduos, os quais se formam em função da similaridade de suas demandas.

Identificar, conhecer e, se possível, antecipar os desejos desses segmentos é o objetivo das empresas e órgãos governamentais que buscam atrair, conquistar e atender de forma eficiente e confiável, o turista ou o consumidor em potencial.

A globalização e a informação tornam possível o atendimento de demandas, cada vez mais específicas e individuais, o que leva as empresas turísticas a buscarem aprimorar a segmentação e a customização e seus produtos.

Ou seja, quanto mais o consumidor conhece e te experiência no mundo global, mais exigente ele se torna, ao ponto de querer que suas vontades específicas sejam atendidas. Este livro apresenta essa nova realidade.

Além de abordar planejamento e comercialização em turismo, apresenta segmentos consolidados e novos segmentos, como turismo criativo, turismo de experiência, cicloturismo, turismo cervejeiro, turismo em favela, entre outros que vêm se destacando no cenário brasileiro.

Acesse aqui a versão completa deste livro