

MIKE BAXTER

PROJETO DE PRODUTO



*Guia prático para o
design de novos produtos*

2ª edição



EDITORA EDGARD BLÜCHER LTDA.

Resumo de Projeto De Produto. Guia Prático Para O Design De Novos Produtos

Enfrentando uma competição severa, as empresas em todo o mundo investem cada vez mais no design como poderoso meio de aumentar a qualidade dos produtos e se diferenciar dos seus concorrentes.

Este livro apresenta uma metodologia de projeto de produto orientado para as necessidades do consumidor e do mercado. A sua abordagem é bastante prática, com os principais conceitos organizados em forma de "ferramentas" para serem utilizados como produtos simples, encomendados por instrumentos durante a atividade de projeto.

A teoria é ilustrada com diversos casos de aplicação prática. Todos eles foram baseados em projetos desenvolvidos pelo próprio autor e sua equipe do Design Research Centre, ligado à Universidade de Brunel, Inglaterra.

Referem-se a pequenas e médias empresas da região O autor é Diretor do Design Research Centre, onde dirige uma equipe de designers e engenheiros que prestam serviços às empresas, abrangendo planejamentos estratégicos, desenvolvimento de produtos, construção de modelos e protótipos e projetos detalhados de engenharia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)