



Roberta da S. Monteiro Marchezi
Helio Ricardo da Fonseca Santos

PROJETOS AMBIENTAIS

Uma Visão de Negócio

EDITORA
Annris

Resumo de Projetos Ambientais. Uma Visão de Negócio

Diante de grande discussão ambiental muitas empresas buscam a implementação de estratégias socioambientais para atendimento às exigências da sociedade e do mercado em que estão inseridas mas essas ações podem ser compelidas a ir além desses benefícios e como consequência conquistar vantagens mais sustentáveis.

Nesse cenário as empresas se viram na necessidade de focar suas estratégias para desempenhar novos papéis e a visualizar novos negócios em cenários até então pouco vislumbrado e explorado. Este livro apresenta uma alternativa de como as empresas podem estabelecer projetos ambientais que visem a redução dos impactos ambientais e ainda torná-lo como fonte sustentável de renda e negócio adicional para a empresa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)