

Olivar Coneglian

PROPAGANDA ELEITORAL

Eleições 2014

JURUÁ
EDITORA

12ª Edição - Revista e Atualizada

Resumo de Propaganda Eleitoral. Eleições 2014

Uma campanha político-partidária se constrói com inúmeras peças: acertos, conchaves, reuniões partidárias, convencimento de líderes, apagamento de incêndios, pacificação de infiéis, arrecadação de recursos, escolha de gráficas, contratação de artistas plásticos, contratação de empresários teatrais, coordenação dos setores, compra de veículos, planejamento das viagens e das visitas.

Mas entre essas inúmeras e díspares peças, há uma que sobressai: a propaganda eleitoral. Símbolo pleno da democracia é a arena onde o candidato trava a luta com os adversários e o campo onde se semeiam suas esperanças para colher votos.

Este livro enfoca a propaganda eleitoral em vários ângulos, tendo sempre em vista o aspecto da legalidade. E este se torna o principal obstáculo para o aprofundamento de algumas questões por um motivo bastante simples: a propaganda eleitoral não reside em apenas uma lei perene, mas em leis perenes e em leis transitórias.

Este trabalho tem como destinatários principais dois tipos de pessoas: os aplicadores do direito (advogados, magistrados, membros do Ministério Público) e os políticos, sejam candidatos ou não.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)