

PUBLICIDADE DE ALIMENTOS E CRIANÇAS

REGULAÇÃO NO BRASIL E NO MUNDO



Coordenação Isabella Henriques | Veet Vivarta

Autores Andrea Mulligan | Angela Kwan | Ashley A. Chung

Brenna Jenny | Corinna Hawkes | Isabella Henriques

Jason Gelbort | Jenna Rose Swiren | Kathryn Chiu

Minsun Lee | Tamara Amoroso Gonçalves



Resumo de Publicidade de Alimentos e Crianças. Regulação no Brasil e no Mundo

Esta obra versa sobre a regulação da publicidade de alimentos a crianças no Brasil e no mundo. A proposta é do Instituto Alana, ONG que tem como missão fomentar e promover a assistência social, a educação, a cultura, a proteção e o amparo da população em geral.

O conteúdo do livro resulta da parceria entre a "Andi" - Comunicação em Direitos, Instituto "Alana" - Projeto Criança e Consumo e "Lids" - Harvard Law and International Development Society, cuja pesquisa culminou com a análise da legislação de alguns países de democracia consolidada sobre o tema da publicidade a crianças, especificamente, sobre publicidade de alimentos e bebidas não saudáveis dirigida a esse público.

Entende-se que a falta de regulação sobre a matéria tem contribuído para uma verdadeira epidemia de obesidade e doenças crônicas não transmissíveis entre crianças, ou seja, um problema de saúde pública que só tende a se agravar se nenhuma providência for tomada.

A obra identifica referenciais comparativos, junto a diversos países, quanto a medidas de regulação da publicidade dirigida a crianças, de forma a subsidiar a tomada de decisões, notadamente no Brasil, em relação a políticas públicas afeitas a esta matéria.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)