

Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil?

César Ricardo Siqueira Bolaño



Resumo de Qual A Lógica Das Políticas De Comunicação No Brasil?

O objetivo deste livro é discutir o modelo de regulação do setor audiovisual e do conjunto do macrossetor das comunicações no Brasil analisando a evolução histórica da legislação sobre o tema.

Para entender o problema em sua amplitude é preciso ir além dos aspectos jurídico-formais e analisá-lo na perspectiva da economia política e da reestruturação dos mercados e das relações de poder e hegemonia que se processam hoje no setor do audiovisual no país.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)