MUNIZ SODRÉ

REINVENTANDO @ CULTURA

a comunicação e seus produtos

5ª Edição

EDITORA VOZES

Resumo de Reinventando a cultura: A comunicação e seus produtos

No livro visa-se um balanço das formas e produtos da tecnocultura, dos contornos reflexivos e políticos da comunicação, desenhados contra o fundo prático de suas realizações materiais. Privilegiam-se temas como: o sentido da comunicação oscilante entre a retórica e a dialética, a especificidade e subjetividade de seu poder, suas possibilidades democráticas, a vinculação da arte com a mídia, a notícia como produto típico, a mutação da identidade pessoal, etc.

Acesse aqui a versão completa deste livro