DAVID

Aaker

relevância de marca

como deixar seus concorrentes para trás

bookman

Resumo de Relevância de Marca

O guru do branding David Aaker mostra como eliminar a competição e conquistar a liderança de marca em seu mercado. Em um livro revolucionário, ele define o conceito de relevância da marca valendo-se de dezenas de estudos de caso.

Acesse aqui a versão completa deste livro