

STEPHEN R. COVEY

Bob Whitman e Breck England

RESULTADOS PREVISÍVEIS EM TEMPOS IMPREVISÍVEIS



FranklinCovey



Resumo de Resultados Previsíveis em Tempos Imprevisíveis

Ninguém jamais enfrentou tempos como estes. Grandes corporações cambaleiam. Empregos desaparecem aos milhões. Novas e vastas economias parecem crescer da noite para o dia. Fazer negócios hoje é como navegar em um rio que só tem corredeiras.

Como você pode obter resultados previsíveis em um mundo tão turbulento e imprevisível? Líderes inteligentes estão usando alguns princípios básicos para vencer. Este livro revelador ensina como você pode fazê-lo também.

Se há uma coisa certa nos negócios, é a incerteza. Ainda assim, há corporações que tem desempenho excelente. Este livro prático é sobre conseguir resultados previsíveis em tempos bons e ruins aplicando quatro princípios básicos: 1 – EXECUÇÃO EXCELENTE Companhias vencedoras têm metas simples, com alvos claros e forte acompanhamento.

Todos os membros da equipe sabem o que fazer quanto às metas e as executam com precisão. 2 – ALTOS NÍVEIS DE CONFIABILIDADE EM TODOS OS INVESTIDORES E NAS OUTRAS PARTES INTERESSADAS Baixa confiabilidade desacelera e eleva os custos – especialmente em tempos de turbulência.

Mas quando o nível de confiança sobe, tudo se acelera e os custos caem. 3 – REALIZAR MAIS COM MENOS Em tempos difíceis, todos tentam fazer mais com menos, mas a pergunta real é "mais de quê?" Companhias vencedoras focam em agregar mais valor, não apenas em cortar despesas.

4 – TRANSFORMAR MEDO EM EMPENHO Tempos imprevisíveis criam medo, stress e preocupação – distrações fatais quando você precisa de foco total. Organizações vencedoras encarregam as pessoas de missões nas quais elas podem acreditar, transformando sua ansiedade em

resultados.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)