

ALLAN COSTA
ARTHUR IGREJA

Fundadores da plataforma
AAA Inovação



ROCK IN RIO

A ARTE

DE SONHAR

E FAZER

ACONTECER

ENTENDA O MODELO DE CULTURA QUE
TRANSFORMOU UM SONHO AMBICIOSO
EM UMA MARCA MAGNÉTICA
E EM UM NEGÓCIO BEM-SUCEDIDO

Gente
editora

Resumo de ROCK IN RIO A ARTE DE SONHAR E FAZER ACONTECER

Neste livro você aprenderá: A história que está por trás do sonho que impactou positivamente a economia do Rio de Janeiro, resgatando a autoestima local e colocando o Brasil no mapa do entretenimento mundial; A seriedade com que a organização do Rock in Rio encara a evolução da Cidade do Rock, buscando a excelência em cada detalhe para que seja o cenário perfeito para a materialização da promessa da marca de entregar experiências inesquecíveis; Como combinar o desafio de construir uma cultura inspiradora ao perfeccionismo na entrega das experiências ao público; Como funciona uma das maiores plataformas de experiências do mundo, que combina conceitos de inovação, empreendedorismo e responsabilidade social à paixão de sonhar e fazer acontecer; Como funciona o modelo de negócios Rock in Rio, que utiliza a inquietude como força de transformação, unindo valor, experiência e perfeição, e como você poderá aplicar esse modelo de gestão aos seus negócios.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)