

Resumo de Sem Limites

Conheça os segredos dos fundadores da empresa que se tornou o maior e-commerce de artigos esportivos da América Latina. Quem gosta de boas histórias vai se encantar com esta narrativa.

Ela conta a história de dois primos de ascendência armênia, Marcio Kumruian e Hagop Chabab, que em 2000 abriram uma loja de calçados, na rua Maria Antônia, na capital paulista, e a transformaram na maior varejista digital de itens esportivos da América Latina.

A Netshoes fatura hoje mais de 2 bilhões de reais e emprega mais de 2 mil colaboradores. Pioneira no Brasil na venda de calçados on-line, a Netshoes é referência para empresas que vieram depois dela.

Essa trajetória não aconteceu sem sobressaltos. O livro conta como se deu a migração da loja de rua para o comércio eletrônico, os sucessivos desafios superados pelos primos – das conversas para a compra da plataforma de e-commerce com os americanos, sem que nenhum dos sócios falasse inglês, à montagem do primeiro centro de distribuição automatizado.

Aqui você conhecerá também os principais percalços dos empreendedores, da falência da loja em um shopping à malsucedida experiência da Sambashoes, a primeira iniciativa da Netshoes (que hoje opera na Argentina e no México) para conquistar mercados internacionais.

A entrada dos fundos de investimento e a dura profissionalização que se seguiu também é parte desta intrigante história de sucesso. A disputa com a concorrência financiada por fundos de investimento, o esforço para se tornar lucrativa e as sucessivas reestruturações para se manter na liderança tornam a história da Netshoes um caso único no comércio eletrônico brasileiro.

Um case de sucesso que certamente pode inspirar muita gente a arregañar as mangas e enveredar pelo mundo do empreendedorismo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)