

MARCELO CHERTO

SOMOS TODOS VENDEDORES

40 HISTÓRIAS REAIS E LIÇÕES PRÁTICAS
PARA VENDER MAIS E MELHOR

VERSAR

 **Editora
Saraiva**
www.saraivauni.com.br

Resumo de Somos Todos Vendedores

Todo mundo vende o tempo inteiro. Vendemos idéias, projetos, conceitos, crenças, metas, esperanças, produtos, serviços, livros e mais um monte de coisas. Há ocasiões em que, inclusive, você vende a si mesmo.

Em vendas, a prática ensina mais do que a teoria. Por isso, Somos todos vendedores só tem histórias reais sobre pessoas e empresas com perfis diferentes, mercados diferentes, produtos diferentes, abordagens diferentes.

Esses casos têm apenas duas coisas em comum: são todos emblemáticos e, de cada um deles, é possível extrair ao menos uma lição que serve de inspiração.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)