Barbara Ehrenreich

SORRIA

Como a promoção incansável do pensamento positivo enfraqueceu a América

Resumo de Sorria

Nesta abordagem absolutamente original. Barbara Ehrenreich confronta as falsas promessas do pensamento positivo. A autora pesquisa as raízes dessa cultura no século XIX até chegar ao presente e à consagração do pensamento positivo como uma atitude cultural dominante.

quase obrigatória. especialmente na comunidade empresarial. onde a recusa de até mesmo considerar a possibilidade de resultados negativos – como inadimplências nas hipotecas – contribuiu diretamente para o atual desastre econômico.

Uma reportagem brilhante que expõe os aspectos negativos do pensamento positivo.

Acesse aqui a versão completa deste livro