EXAME

TEORIA DAS COMPRAS

O que orienta as escolhas dos consumidores

Daniel Miller

Nobel

Resumo de Teoria Das Compras

Este texto se detém sobre uma atividade que perpassa o cotidiano de todas as pessoas: o ato de comprar. É uma leitura instigante de como é feita a escolha dos produtos que alimentam vestem e promovem a higiene pessoal da família.

Nesse trabalho o autor mergulha fundo na maneira de pensar dos consumidores percorrendo os infinitos meandros de seus desejos e temores a intrincada e por vezes contraditória percepção que têm dos outros tornando a escolha da mercadoria um riquíssimo reflexo da complexidade da alma humana.

Acesse aqui a versão completa deste livro