

Teoria e metodologia da comunicação

Tendências do século XXI

José Marques de Melo



PAULUS

Resumo de Teoria e Metodologia da Comunicação

As novas DCN Diretrizes Curriculares Nacionais instituídas pelo MEC Ministério da Educação para os cursos de graduação da grande área de Comunicação pressupõem uma revisão dos conteúdos disciplinares e das estratégias pedagógicas.

Os cursos de Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Radio-TV-Internet e Cinema-Audiovisual estão sendo convocados a implantar novos projetos cognitivos, em sintonia com as demandas da sociedade. Para atender a esse requisito, chega em boa hora este livro escrito pelo Prof.

José Marques de Melo, contendo um itinerário que pode orientar professores e alunos, pesquisadores e profissionais, gestores e avaliadores no entendimento das transformações vividas pelo campo comunicacional neste começo de século.

Trata-se de obra de referência que evidencia maturidade e ousadia, elaborada por intelectual que conquistou respeito nacional e reconhecimento internacional pela erudição científica e competência narrativa, num espaço dinâmico e surpreendente.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)