



**IDALBERTO CHIAVENATO**

**TEORIA GERAL DA  
ADMINISTRAÇÃO**

Volume **II**

6ª Edição Revista e Atualizada



**Material do  
Professor  
na WEB**  
[www.campus.com.br/  
professores](http://www.campus.com.br/professores)

# Resumo de Teoria Geral da Administração - Volume 2

Esta sexta edição de Teoria Geral da Administração, em dois volumes separados e independentes, apresenta o estado da arte da Administração. A obra foi totalmente remodelada. Ganhou vários exercícios individuais ou coletivos, um maior número de casos novos e um glossário do final de cada capítulo para reforçar os principais conceitos abordados.

Todos os capítulos foram reorganizados em função de sua aplicação atual nas modernas organizações e ganharam novos exercícios e casos para análise e discussão dos conceitos envolvidos. O fundamento teórico predomina, mas acompanhado de soluções concretas para proporcionar ideias e exemplos de aplicações práticas em empresas conhecidas.

Em cada teoria mais recente foi incluído um tópico específico sobre a Estratégia Organizacional e sua administração dentro de um modelo preconizado. O capítulo Informática e Administração inclui agora as novas e modernas ferramentas da tecnologia da informação na vida das organizações e dos negócios virtuais, como: ERM, CIM, SCM, CRM, BIM, além dos vários aspectos decorrentes dos B2C e B2B.

Foi inserida uma parte adicional sobre As Novas Abordagens em Administração e também um novo capítulo intitulado Para Onde Vai a TGA, no qual são discutidos: 1. Os novos desafios da Era da Informação às organizações e à sua administração.

2. As soluções emergentes, como melhoria contínua, qualidade total, reengenharia, benchmarking, equipes de alto desempenho e a nova lógica das organizações. 3. O que está acontecendo com a TGA, a influência da teoria da complexidade, da teoria do caos (a aceitação da incerteza, aleatoriedade, instabilidade e desordem ambiental).

4. Aprendizagem organizacional, gestão do conhecimento e do capital intelectual. 5. A Administração no moderno ambiente de negócios e seus contornos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)