

Antonio Hohlfeldt
Luiz C. Martino
Vera Veiga França
(Organizadores)

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Conceitos, escolas e tendências

13ª Edição

 EDITORA
VOZES

Resumo de Teorias da Comunicação. Conceitos, Escolas e Tendências

Primeiro livro de autores brasileiros a estudar o tema específico da Teoria da Comunicação. Na primeira parte apresenta a Epistemologia e as origens históricas da comunicação e, na segunda parte, as correntes teóricas, paradigmas e tendências das Teorias da Comunicação.

Indicado para graduação e pós-graduação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)