CENGAGE Learning

TRATADO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E POLÍTICA

2ª edição revista e ampliada

- comunicação empresarial e pública
- marketing e comunicação de governos estaduais, prefeituras e associações
- marketing político e eleitoral
- assessoria de imprensa
- nome e marca
- marketing pessoal e estratégias de guerra

Gaudêncio Torquato

Resumo de Tratado de Comunicação Organizacional e Política

Esta obra reúne conceitos, técnicas, casos, projetos, orientação e consultoria em todos os campos da comunicação em organizações privadas e públicas, do marketing político e do marketing pessoal.

Acesse aqui a versão completa deste livro