

# **TURISMO**

Uma visão empresarial



**Doris Ruschmann**  
**Karina Toledo Solha**  
(organizadoras)



# Resumo de Turismo. Uma Visão Empresarial

Turismo- Uma Visão Empresarial discute os diferentes aspectos da gestão nas empresas turísticas, contando com a colaboração de profissionais que atuam em diversos segmentos do mercado turístico, mas que também estão envolvidos com a docência e a pesquisa.

Os autores abordam os diversos pontos que determinam e criam vantagens competitivas, bem como a gestão de informação e comunicação. O objetivo do título é auxiliar aqueles que estudam e trabalham em um setor que ainda lida com carências estruturais de gestão e de estratégias de ação, mas que também se expande e se consolida no país.

Permitindo uma visão mais ampla e clara das empresas do setor turístico, a obra foi organizada por duas renomadas pesquisadoras e empresárias da área que, com uma linguagem clara e objetiva, fazem com que o livro seja essencial para estudantes, professores, pesquisadores e profissionais do turismo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)