UM CARTÃO

SENTIMENTOS COTIDIANOS

PEDRO

FÁBRICA 231

Resumo de Um Cartão

Uma ideia na cabeça e uma conta no Instagram. Nascia assim a página Um Cartão, que reúne postagens sobre sentimentos do cotidiano na forma de pequenos cartões feitos à mão na badalada rede de compartilhamento de imagens.

Depois de conquistar mais de 550 mil seguidores na rede em pouco mais de um ano de existência, o projeto será transformado em livro pelo Fábrica231, o selo de entretenimento da Rocco.

Criado por um jovem carioca, Um cartão chegará às livrarias em um projeto editorial ousado, em formato de cartões serrilhados que podem ser lidos como uma grande coleção de tiradas inspiradoras e bem-humoradas ou destacados para serem compartilhados de forma avulsa com os amigos, para dar um charme na decoração em casa ou no ambiente de trabalho, enfim, da maneira como o leitor escolher.

Acesse aqui a versão completa deste livro