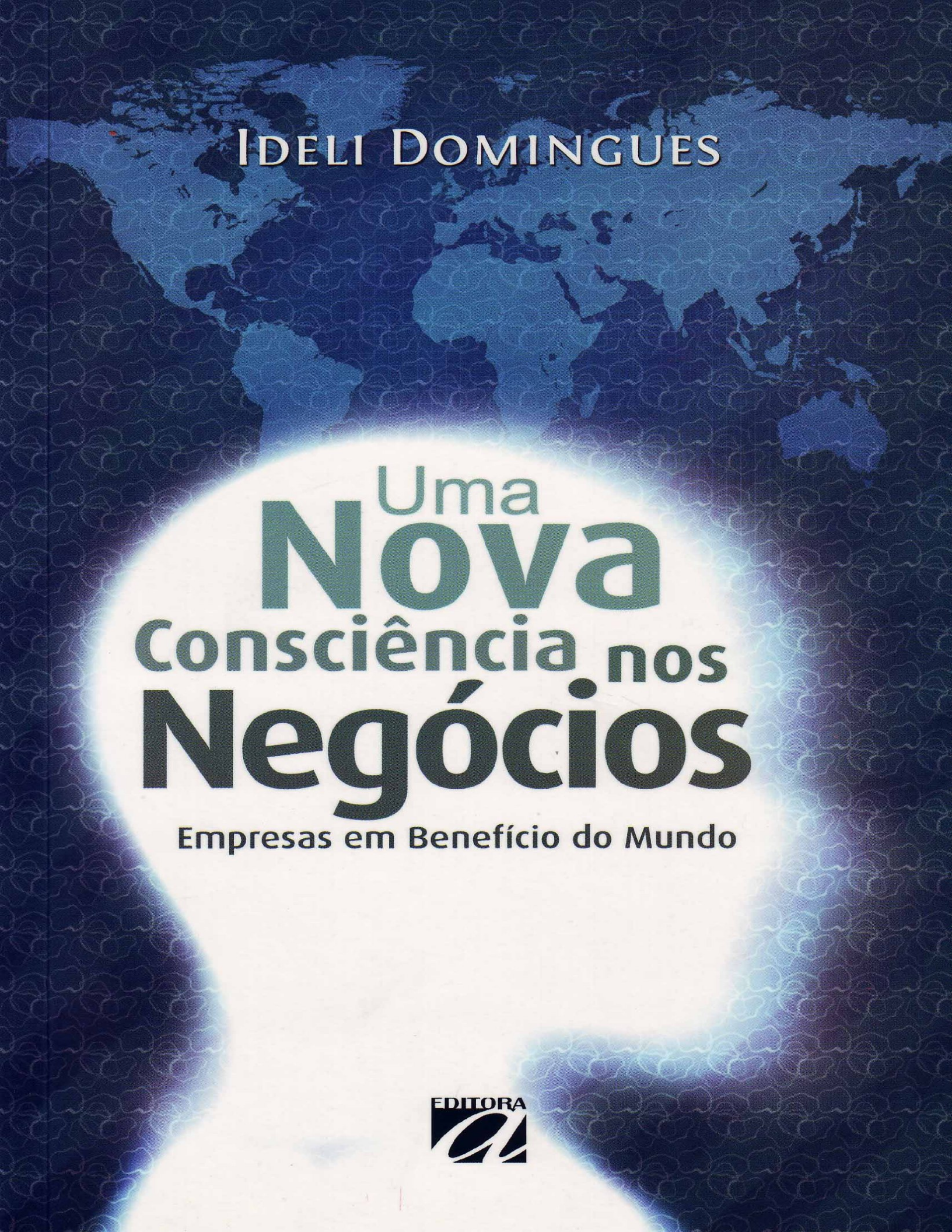




IDEI DOMINGUES

Uma
Nova
Consciência nos
Negócios

Empresas em Benefício do Mundo

EDITORA


Resumo de Uma Nova Consciencia Nos Negocios

Este livro tem por escopo entender o complexo processo de constituição da identidade de executivos, empreendedores e pensadores, concebida a partir da narração de suas histórias de vida. A metodologia apreciativa, usada parcialmente neste trabalho, é baseada na crença de que os sistemas humanos são construídos e imaginados por aqueles que neles atuam e a realidade futura, além de permeável, é aberta às influências provocadas pelo pensamento.

Dessa maneira, podemos fazer escolhas sobre a evolução consciente do futuro, visto que criamos nossas realidades por meio de processos simbólicos e mentais. Os especialistas em comportamento organizacional da Case Western Reserve defendem que a imaginação positiva de futuro, em base coletiva, pode ser uma atividade significativa para indivíduos e organizações ajudarem a realizar um futuro positivo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)