Alexandre Assaf Neto

2ª edição

Medidas de Criação de Valor
Gestão Baseada em Valor
Avaliação de Empresas

VALUATION

Métricas de Valor & Avaliação de Empresas

INSTITUTO ASSAF

gen | atlas

Resumo de Valuation. Métricas de Valor & Avaliação de Empresas

Os temas valuation e criação de valor passaram a ter maior importância no Brasil principalmente após o período de privatizações de empresas e abertura econômica, ocorrido a partir da década de 1980.

A globalização demonstrou na prática que as empresas devem apresentar capacidade de produzir valor econômico para atrair investimentos e para justificar sua existência econômica. Essa realidade trouxe novos parâmetros para a avaliação de empresas no Brasil, tornando o valor apurado mais confiável e próximo dos investidores.

O principal objetivo deste livro é tratar as métricas de valor e valuation de forma moderna, crítica e utilizando técnicas e conceitos atuais. A obra contém 12 capítulos, que estão organizados em uma sequência lógica e ordenada dos assuntos.

Os dois primeiros capítulos desenvolvem os fundamentos da Gestão Baseada em Valor e das medidas financeiras de avaliação de desempenho dos negócios. Os Capítulos 3, 4 e 5 abordam o custo de capital e a estrutura de capital, assuntos relevantes para a avaliação de empresas.

Os Capítulos 6, 7 e 8 apresentam os conceitos, as formulações e as aplicações das principais medidas de valor econômico. As metodologias e técnicas de avaliação de empresas são tratadas nos Capítulos 9, 10, 11 e 12.

Nos dois últimos, são desenvolvidos diversos casos ilustrativos de avaliação de empresas, abordando cada um deles uma situação relevante. Obra recomendada para analistas financeiros, consultores, gestores e profissionais de mercado que procuram se atualizar com os temas valuation e criação de valor.

Leitura complementar para diversas disciplinas oferecidas em cursos de

graduação em Economia, Administração e Contabilidade, e também para cursos de pós-graduação lato sensu – MBA.

Acesse aqui a versão completa deste livro