

Tiago Barreto

**VENDE-SE EM 30 SEGUNDOS**  
MANUAL DO ROTEIRO PARA FILME PUBLICITÁRIO

2ª edição



## Resumo de Vende-se Em 30 Segundos

O filme publicitário dispõe de 30 segundos para vender sua ideia e seduzir o espectador. Existem truques e técnicas que auxiliam o profissional na busca de uma grande ideia. Por meio de uma linguagem simples, esse livro oferece exemplos obtidos a partir de muita pesquisa, vivência e percepção acerca dessa forma de comunicação: o filme publicitário.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)